05/03/2018

La falta de regularización y los descuentos durante todo el año frenan el crecimiento de las ventas en rebajas

Debido a la no regularización del periodo de rebajas y la continua oferta de descuentos y campañas de promoción durante todas las épocas de año, se está consiguiendo que las rebajas tengan cada vez **menos repercusión en los consumidores**. Una situación que empeora año tras año y que preocupa, sobre todo, a los pequeños comerciantes.

AENKOMER ha realizado una consulta a un gran número de establecimientos comerciales alaveses relacionada con la valoración de la pasada campaña de rebajas y los datos arrojados por la misma no son especialmente esperanzadores. Estos resultados son similares a los obtenidos a nivel nacional, donde se ha observado una disminución de las ventas respecto a las rebajas del año pasado, que rondarían el 5% y que podrían llegar a un 20% en algunas zonas.

Los comercios de nuestra provincia han realizado un enorme esfuerzo aumentando sus descuentos e, incluso, alargando las campañas para ofrecer cada vez más facilidades a sus clientes. Sin embargo, a pesar de ello, los problemas a los que se ha hecho referencia, junto con el auge del comercio electrónico y los distintos formatos comerciales, han hecho que **los consumidores no identifiquen claramente las ventajas** de las que se pueden beneficiar.

Debido a que se trata de un problema patente, la Confederación Española de Comercio (CEC), en la cual está incluida AENKOMER, la Federación de Empresarios del Comercio y Servicios de Álava, ha decidido mantener una ronda de contactos con los principales partidos políticos para trasladarles la gravedad de la situación. Asimismo, se persigue dar a conocer las inquietudes de un sector que pretende conseguir la recuperación de los periodos oficiales de rebajas.

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

https://www.aenkomer.com/

Más información:
C/Cuchillería, 61, 01001, Vitoria-Gasteiz
info@aenkomer.com www.aenkomer.com
945 12 35 00