



**Nota Informativa 7.18**

**Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Enero 2018**

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de Enero publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 102,3 puntos, 0,2 puntos por debajo del dato del mes anterior. Esta estabilidad en el índice es el resultado contrapuesto de los ligeros cambios experimentados en el índice de expectativas (-0.9 puntos) y en el de situación actual, +0,6 puntos. El índice continúa por encima de los 100 puntos y las diferencias entre sus dos componentes se mantienen relativamente bajas y en valores habituales en épocas de bonanza y/o estabilidad económica.

**Comentarios al ICC del mes de enero de 2018**

	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2018
<b>INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR</b>	98,3	95,1	99,7	106,7	105,4	105,8	108,3	108,8	103,2	99,6	100,5	102,5	102,3
<b>INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL</b>	88,9	85,5	91,4	100,4	98,6	100,6	103,4	105,4	95,8	93,4	91,2	92,9	93,5
<b>INDICADOR DE EXPECTATIVAS</b>	107,6	104,7	107,9	113,1	112,1	111,0	113,1	112,1	110,5	105,8	109,7	112,0	111,1

En relación al mes de enero del pasado año el avance sigue siendo positivo. El ICC crece desde enero del pasado año 4,0 puntos, con un crecimiento en términos absolutos para la valoración de la situación actual de +4,6 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un incremento un poco menor de +3,5 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC crece un 4% como resultado de un aumento del 4,9% en la valoración de la situación actual y del 3,2% en las expectativas.

**El índice de valoración de la situación actual** alcanza en enero los 93,5 puntos, con un incremento de 0,6 puntos en relación al obtenido el pasado mes de diciembre. Esta evolución del indicador es el resultado de un comportamiento positivo de la valoración del mercado de trabajo (+2 puntos) y del pequeño incremento de 0,5 puntos en la valoración de la situación de los hogares, que contrarrestan la caída de 0,6 puntos que experimenta la valoración de la situación económica general.

Por su parte, **el índice de expectativas** llega en este mes a los 111,1 puntos, una caída de 0,9 puntos, 0,8 en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es muy dispar: así, las expectativas respecto a la situación futura de la economía y las relativas al mercado de trabajo retroceden en los últimos 30 días (-2,4 puntos y -2 puntos respectivamente), mientras que aumentan ligeramente las expectativas respecto a la evolución de los hogares, +1,6 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (34,2% frente a 34,4% de

diciembre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 39,7% superando al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 27,5%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último sube en este mes (69,3% frente al 66,6% de diciembre). Por su parte, baja el número de encuestados (38,8% frente al 40,7% de diciembre) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, baja el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (41,1%) y el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (35,0%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, baja el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (59,5% frente al 59,7 frente de diciembre).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (30,8%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (38,9%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (28,5%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (41,5%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 17,2% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en enero, un 17,3% electrodomésticos/ordenadores personales, un 10,1% muebles y un 5,4% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (68,5%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

Finalmente, y como información adicional al ICC, la evolución de las expectativas en relación a los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un descenso en las expectativas de consumo (-1,4 puntos) y de ahorro (-0,4 puntos). Junto a esto, se incrementan en 3,7 puntos los temores de inflación y en 2,5 puntos las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés.

*NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).*

<https://www.aenkomer.com/>

*Más información:*

*C/Cuchillería, 61, 01001, Vitoria-Gasteiz  
[info@aenkomer.com](mailto:info@aenkomer.com) [www.aenkomer.com](http://www.aenkomer.com)  
945 12 35 00*