



Nota Informativa 13.18

Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Marzo 2018

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de marzo publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 98,6 puntos, 1,1 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este descenso del ICC se debe a una pequeña caída de la situación actual, - 0,5 puntos, y al descenso más acusado de las expectativas que retroceden 1,5 puntos en este mes. Por otra parte, el índice se mantiene por debajo de los 100 puntos y de los valores obtenidos desde marzo de 2017.

Comentarios al Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de marzo de 2018

	Mar 2017	Abril 2017	May 2017	Jun 2017	Jul 2017	Ago 2017	Sep 2017	Oct 2017	Nov 2017	Dic 2017	Ene 2018	Feb 2018	Mar 2018
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	99,7	106,7	105,4	105,8	108,3	108,8	103,2	99,6	100,5	102,5	102,3	99,7	98,6
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	91,4	100,4	98,6	100,6	103,4	105,4	95,8	93,4	91,2	92,9	93,5	90,6	90,1
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	107,9	113,1	112,1	111,0	113,1	112,1	110,5	105,8	109,7	112,0	111,1	108,7	107,2

Fuente: ICC.CIS.

Con relación al mes de marzo del pasado año la evolución es negativa por un estrecho margen. El ICC desciende desde marzo del pasado año 1,1 puntos, con una pérdida en términos absolutos de 1,3 puntos para la valoración de la situación actual, mientras que las expectativas presentan una caída limitada a 0,7 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es prácticamente igual: el ICC pierde un 1% como resultado de un descenso del 1,5% en la valoración de la situación actual y del 0,7% en las expectativas.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en marzo los 90,1 puntos, con un descenso de 0,5 puntos con relación al obtenido el pasado mes de febrero. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento ligeramente negativo de sus tres componentes: más acusado en la valoración de la evolución general de la economía, que retrocede 0,6 puntos, y prácticamente inexistente en la valoración del mercado de trabajo que limita su caída a 0,1 puntos. Por su parte, la percepción de la situación de los hogares presenta un descenso de 0,6 puntos en los últimos 30 días.

Por su parte, **el índice de expectativas** llega en este mes a los 107,2 puntos, un descenso de 1,5 puntos (1,4 en %), respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es negativa: así, las expectativas respecto a la situación futura de la economía y las relativas al mercado de trabajo ofrecen un descenso significativo (-2,1 puntos y -2 puntos,

respectivamente), mientras que las expectativas respecto a la evolución de los hogares retroceden de forma más moderada, -0,6 puntos.

La evolución trimestral de los tres componentes de este índice vuelve a mostrar las mismas pautas ya descritas para el ICC y el índice de situación actual: más negativa en la comparación más inmediata y claramente positiva en términos anuales. Así, la valoración de las expectativas respecto a la economía en general cae un 1% con relación al anterior trimestre de este año. En ese mismo periodo las expectativas respecto a la evolución del mercado de trabajo aumentan un 0,8% y se mantienen con un ligero retroceso del 0,2% en el caso de la situación futura de los hogares. En relación con el primer trimestre de 2017 la evolución es totalmente positiva: +1,5% para las expectativas sobre la economía, +1,1% en relación con el mercado de trabajo y con una subida más importante en referencia a la situación de los hogares, +3,9%.

En lo que respecta a la situación económica de España, sube el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (37,5% frente al 36,3% de febrero). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 37,2% superando al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 31,3%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último baja en este mes (64,4 frente al 67,9% de febrero). Por su parte, baja el número de encuestados (37,9% frente al 38,5% de febrero) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, sube el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (43,4%) y el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (34,8%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, baja el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (57,3 % frente al 58,5% de febrero).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (33,4%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (36,8%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (31,8%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (40,2%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 13,2% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en marzo, un 14,1% electrodomésticos/ordenadores personales, un 9,1% muebles para el hogar y un 5,2% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (66,1%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA). Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

<https://www.aenkomer.com/>

Más información:

*C/Cuchillería, 61, 01001, Vitoria-Gasteiz
info@aenkomer.com www.aenkomer.com
945 12 35 00*