

Más de un centenar de comercios gasteiztarras ya cuenta con visitas virtuales a través de internet

- Estos tour virtuales 360º aumentan la visibilidad on line de los establecimientos adscritos, haciéndolos más competitivos



La concejala de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible, **Nerea Melgosa**, y la directora gerente de AENKOMER Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava, **Edurne Parro**, han hecho balance del programa de digitalización del sector comercial mediante la implementación de visitas virtuales con el que el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz viene colaborando en los últimos años. Actualmente son **169 los comercios locales alaveses digitalizados** mediante una técnica que permite realizar un tour on line con perspectivas interiores de cada establecimiento en 360º, **de los cuales 126 se encuentran en nuestra capital**. Estas visitas son accesibles desde el ordenador y los dispositivos móviles tanto a través del buscador Google como de las propias páginas web de los comercios. Álava y Vitoria-Gasteiz lideran la implantación de esta mejora tecnológica en el conjunto de Euskadi.

De los comercios gasteiztarras que ya disponen de visita virtual, más de la mitad (el 55%) lo han hecho gracias al apoyo económico municipal. **Este año en concreto son dieciséis los establecimientos que se están digitalizando a través de esta** acción enmarcada en el convenio de colaboración del Ayuntamiento con AENKOMER. Cada tour virtual es el resultado de un proceso

de asesoramiento al comercio, producción de contenidos, implantación en la plataforma y posterior seguimiento del resultado.

“Estas visitas virtuales quieren ser ese primer paso para que la clientela potencial del comercio local se anime a visitarlo físicamente. La digitalización de este sector no consiste únicamente en poner en marcha una tienda on line. Hay otras herramientas, como este programa de visitas virtuales, donde ayudamos a enriquecer la experiencia de las y los consumidores y dotamos a los establecimientos de un nuevo modo de promocionarse”, ha detallado la concejala Nerea Melgosa. *“Incluso hay comercios que están descubriendo nuevos modos de organizar su espacio físico gracias a la información que aportan estas visitas”,* ha añadido.

A estas ventajas se suma el hecho de que los tour 360º **aumentan la visibilidad de cada comercio minorista en internet** al mejorar su posicionamiento en buscadores y sirven de nexo de unión entre el espacio físico y el espacio virtual (web, perfiles de redes sociales, etc.).

“El objetivo de esta iniciativa es lograr la mejora competitiva de las empresas de comercio y servicios alavesas a través de la implantación de un programa de Visitas virtuales cohesionado con la estrategia de la empresa y su perfil de comunicación. De este modo, también facilitamos un punto de partida para lograr la digitalización del sector comercial, que en muchos casos carece todavía de página web y no tiene definida su estrategia on line”, ha añadido Edurne Parro.

El programa de digitalización mediante visitas virtuales está abierto a todo el comercio local (no solo establecimientos asociados a AENKOMER) y se plantea como una acción de apoyo al proceso de reconversión en el que se haya implicado el pequeño comercio urbano. Nerea Melgosa y Edurne Parro han animado a los comercios a participar en este tipo de propuestas para fortalecer el sector, hacerlo más competitivo y adaptarlo a las nuevas demandas de las personas consumidoras.

Además de la participación del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, el programa de visitas virtuales al comercio local impulsado por AENKOMER cuenta con los apoyos de la Diputación Foral de Álava y el Gobierno Vasco.

Ejemplos de visitas virtuales 360º:

[Delicatessen La Blanca](#)

[Boutique Kets](#)

[Saracibar Interiores](#)