Nota Informativa 50.18

Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Noviembre 2018

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de noviembre publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 91,4 puntos, 1,6 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este descenso del ICC se produce tanto por una peor valoración de la situación actual (-1,6 puntos) como por la caída de las expectativas en 1,5 puntos. El ICC continúa en estos momentos en valores inferiores a los registrados en los dos últimos años, muy similares a los observados en septiembre y octubre de 2016.

Comentarios al ICC del mes de noviembre de 2018

	Nov 2017	Dic 2017	Ene 2018	Feb 2018	Mar 2018	Abr 2018	May 2018	Jun 2018	Jul 2018	Ago 2018	Sep 2018	Oct 2018	Nov 2018
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	100,5	102,5	102,3	99,7	98,6	99,9	97,7	107	106,1	102,4	90,6	93,0	91,4
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	91,2	92,9	93,5	90,6	90,1	92,7	91,3	102	101,7	99,3	82,9	85,4	83,8
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	109,7	112,0	111,1	108,7	107,2	107,2	104,1	112	110,4	105,6	98,2	100,5	99,0

Fuente: ICC.CIS.

En relación al mes de noviembre del pasado año la evolución es negativa y en todos sus componentes. El ICC pierde desde noviembre del pasado año 9,1 puntos, con un descenso en términos absolutos para la valoración de la situación actual de 7,5 puntos, mientras que las expectativas ofrecen una caída mayor de 10,7 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC pierde un 9,9% como resultado de un descenso del 8,9% en la valoración de la situación actual y del 10,8% en las expectativas.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en noviembre los 83,8 puntos, con un descenso de 1,6 puntos en relación al obtenido el pasado mes de octubre. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento negativo de sus tres componentes, pero con grandes diferencias en cuanto a la intensidad de las caídas. Así, la valoración de la evolución general de la economía desciende en este mes 3,2 puntos, mientras que la del mercado de trabajo limita su pérdida de valoración a 0,7 puntos. Por su parte, la percepción de la situación de los hogares desciende en 1 punto, pero sigue siendo el componente con mejor valoración de los tres que integran este índice.

Por su parte, **el índice de expectativas** llega en este mes a los 99 puntos, un descenso de 1,5 puntos respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes también ofrece grandes diferencias: así, la valoración de las expectativas respecto a la situación futura de la economía ofrece una caída de 3,1 puntos en este mes, muy similar a la bajada de 3,6 puntos que presenta la valoración relativa al mercado de trabajo. Por su parte, la evolución de los

hogares muestra un avance de 2,1 puntos. Al igual que ocurre con el índice de situación actual, la situación de los hogares constituye en estos momentos el principal soporte de este índice y su componente más destacado.

La evolución de las expectativas en relación a los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un descenso en las expectativas de consumo (-1,4 puntos) y un incremento en las relativas al ahorro (+1,4 puntos). Junto a esto, se produce un pequeño aumento de 0,6 puntos en relación a los temores de inflación y un sorprendente y notable aumento de 12,6 puntos en las expectativas sobre un futuro incremento de los tipos de interés.
En lo que respecta a la situación económica de España, sube el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (40,2% frente al 39,3% de octubre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 28,3% por debajo al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 35,7%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último sube en este mes (60,8% frente al 60,3% de octubre). Por su parte, baja el número de encuestados (20,9% frente al 28,7€ de octubre) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, sube el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (44,3%) y baja el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (34,1%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, sube el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (59,7% frente al 52,8 de octubre).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (35,1%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (36,1%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (36,3%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (30,0%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 21,1% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en noviembre, un 19,2% electrodomésticos/ordenadores personales, un 14,5% muebles para el hogar y un 8,5% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (60,3%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

https://www.aenkomer.com/

Más información:

C/Cuchillería, 61, 01001, Vitoria-Gasteiz
info@aenkomer.com www.aenkomer.com
945 12 35 00