

VI CONCURSO DE ESCAPARATES DE PRIMAVERA ALAVÉS

Estimado/a federado/a:

Un año más, desde AENKOMER Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava, ponemos en marcha el **VI Concurso de escaparates de primavera alavés** con la idea de proponerte **continuar promocionando tu comercio y hacerlo más atractivo**.

Nuestro objetivo con estas iniciativas es trasladar una imagen de **comercio vivo, dinámico**, y entendemos que **estas acciones**, no sólo **dinamizan el entorno comercial**, sino también **muestran su alto nivel de profesionalización**, algo fundamental hoy en día. Por ello, consideramos muy importante tu participación.

A continuación te incluimos las bases del mismo, para que puedas conocer todos lo relacionado con esta actividad: premios, temática, fechas de inscripción, jurado, etc.

No obstante, para ampliar esta información o resolver cualquier duda, puedes ponerse en contacto con nosotros en:

AENKOMER EMPRESARIOS/AS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE ÁLAVA
Cuchillería, 61
945 12 35 00
proyectos@aenkomer.com

Siempre a tu servicio, recibe un cordial saludo,

Jon Andoni Aspuru Oribe
Presidente de AENKOMER

Edurne Parro García
Directora Gerente de AENKOMER

UDABERRIKO ERAKUSLEIHOEN ARABAKO VI. LEHIAKETA

Bazkide hori:

Aurten ere, AENKOMER Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariok **Udaberriko erakusleihoen Arabako VI. lehiaketa** martxan jartzen dugu: horren bidez **zure komertzioa bultzatzen jarraitzeko eta are erakargarriagoa egiteko ideia** eskaini nahi dizugu.

Honelako ekimenekin zabaldu nahi dugun ideia da **komertzioa erabat bizia eta dinamikoa dela**. Ekintza hauek **komertzioa dinamizatu** egiten dute eta sektorearen **profesionaltasuna islatu** ere bai. Profesionaltasuna funtsezkoa da gaur egun; horregatik uste dugu garrantzitsua dela zuk ere ekimen honetan parte hartzea.

Honekin batera lehiaketaren oinarriak bidaltzen dizkizugu, jakingarri guztien berri izan dezazun: sariak, gaia, izena emateko data, epaimahaia eta abar.

Zalantzarik izatekotan, edo informazio gehiago behar baduzu, jar zaitez gurekin harremanetan:

AENKOMER ARABAKO MERKATARITZA ETA ZERBITZUETAKO ENPRESARIAK
Aiztogile kalea, 61
945 12 35 00
proyectos@aenkomer.com

Beti legez, zure esanetara gaituzu. Jaso ezazu agur bero bat.

Jon Andoni Aspuru Oribe
AENKOMERreko lehendakaria

Edurne Parro García
AENKOMERreko Zuzendari Kudeatzailea

BASES DEL VI CONCURSO DE ESCAPARATES DE PRIMAVERA DE ÁLAVA

1. Objetivo del concurso:

Estimular a nuestros comerciantes a hacer más atractivos sus escaparates de primavera ayudando, así, a dinamizar el comercio.

2. Inscripción:

Podrán participar en este concurso todos los **establecimientos comerciales** de Álava. Para ello, deberán llamar al teléfono 945 12 35 00 o enviar un email a la dirección proyectos@aenkomer.com y entregar cumplimentada la ficha de inscripción junto con el resguardo de la cuota de inscripción realizada **antes del día 24 de mayo**.

La inscripción será **gratuita para** los establecimientos **federados** y tendrá un coste de 40 € más IVA para los no federados.

Envío de fotografía: asimismo, todos los participantes deberán enviar hasta **el día 29 de mayo** una fotografía del espacio que opta a los premios al correo: proyectos@aenkomer.com. Las fotografías de los espacios seleccionados podrán ser utilizadas por AENKOMER para cualquier soporte de difusión.

3. Exhibición de escaparates:

Los escaparates **deberán exhibirse entre el 29 de mayo y el 28 de junio**, debiendo estar iluminados entre las 10 de la mañana y las 10 de la noche. El distintivo del concurso debe estar expuesto en lugar visible al público durante todo este tiempo, bajo penalización de quedar fuera del concurso.

4. El tema será libre, pero ambientado en **la primavera**, si bien deberán figurar los artículos y/o productos que habitualmente se venden en el establecimiento.

5. Relación de premios:

VOTACIÓN TÉCNICA

Primer premio: 1.000 € + placa + 1.500 € de publicidad en especie en Diario de Noticias de Álava

Segundo premio: 600 € + placa + 1.500 € de publicidad en especie en Diario de Noticias de Álava

Tercer premio: 400 € + placa + 1.500 € de publicidad en especie en Diario de Noticias de Álava

Premio integración del euskera en el escaparate: 300 € + placa + 1.500 € de publicidad en especie en Diario de Noticias de Álava

VOTACIÓN POPULAR

Primer premio: 300 € + placa + 1.500 € de publicidad en especie en Diario de Noticias de Álava

En caso de empate en la valoración técnica se procederá a realizar una segunda puntuación de los comercios implicados por parte del jurado para desempatar.

6. Para participar en la **votación popular** se deberá hacer a través de la página de Facebook de AENKOMER accediendo al siguiente enlace:

UDABERRIKO ERAKUSLEIHOEN ARABAKO VI. LEHIAKETAREN OINARRIAK

1. Helburua:

Helburua udaberriko erakusleihoak apaintzeko merkatarien gogoia piztea da, horrek komertzioa dinamizatu baitezake.

2. Izena ematea:

Arabako **merkataritza establezimendu guztiek** parte hartu ahal dute. Horretarako 945 12 35 00 telefonora deitu behar dute, edo mezu bat bidali proyectos@aenkomer.com helbidera eta izena emateko orriarekin batera ordainagiria helarazi **maiatzaren 24a baino lehen**.

Bazkideentzat izen-ematea doakoa izango da; bazkide ez direnek 40 € + BEZ ordaindu behar dute.

Argazkia bidaltzea: Era berean parte hartzaileek lehiatzera aurkeztu duten espazioaren argazkia proyectos@aenkomer.com helbidera bidali behar dute, **maiatzaren 29a baino lehen**. AENKOMERrek eskubidea izango du hautatzen diren espazioen argazkiak bere euskarri komunikatiboetan erabiltzeko.

3. Erakusleihoak erakustea:

Erakusleihoak maiatzaren 29tik ekainaren 28ra izango dira ikusgai, eta horretarako argiztatuak egongo dira 10:00etatik 22:00etara. Tarte horretan agerian egongo da lehiaketaren bereizgarria; hala egin ezean establezimendua lehiaketatik kanpo gera daiteke.

4. Gaia librea izango da, **udaberri** garaian girotua, eta establezimenduak saltzen dituen produktuak edo artikuluak erakutsi behar dira bertan.

5. Sarien zerrenda:

BOZKETA TEKNIKOA

Lehen saria: 1.000 € + plaka + 1.500 €-ko publizitatea Diario de Noticias de Álava egunkarian

Bigarren saria: 600 € + plaka + 1.500 €-ko publizitatea Diario de Noticias de Álava egunkarian

Hirugarren saria: 400€ + plaka+1.500 €-ko publizitatea Diario de Noticias de Álava egunkarian

Erakusleihoan euskara ondoen erabiltzeagatik saria: 300 € + plaka + 1.500 €-ko

publizitatea Diario de Noticias de Álava egunkarian

HERRITARREN BOZKETA

Lehen saria: 300 € + plaka + 1.500 €-ko publizitatea Diario de Noticias de Álava egunkarian

Balorazio teknikoan hainbat establezimenduren arteko berdinketa izanez gero, epaileek establezimendu horiek berriro ere puntuatuko dituzte.

6. Parte hartzea errazteko, **herritarren bozketa** Facebook-en bidez egingo da. Esteka hau sakatu behar da:

y clicando en el post del VI Concurso de escaparates de primavera de Álava hasta el día 20 de junio. El premiado popular será el que mayor puntuación reciba a través de este link de entre los 15 primeros clasificados de la votación técnica.

Durante el periodo de duración del concurso podrás participar en el sorteo de tres vales regalo de 50 € a consumir en cualquiera de los establecimientos participantes. Para ello deberás votar en nuestra página de Facebook por tu escaparate favorito, además de hacer clic en “Me gusta” la página y compartir la publicación del concurso. El nombre del premiado se comunicará a través de la página de Facebook de AENKOMER el día 21 de junio.

7. Jurado y criterios de valoración:

El jurado será designado por AENKOMER, Empresarios de Comercio y Servicios de Álava y estará formado por técnicos profesionales en escaparatismo de amplia experiencia que valorarán individualmente los escaparates inscritos a partir del día 29 de mayo. Este jurado será de fuera de la provincia de Álava al objeto de garantizar la imparcialidad en todo momento. Los premiados serán aquéllos que obtengan **la mejor valoración media** del conjunto de miembros del jurado.

El jurado técnico valorará los siguientes **aspectos**, ordenados por su importancia relativa:

1. Creatividad y originalidad	1 - 10 puntos
2. Exposición del propio producto	1 - 10 puntos
3. Iluminación	1 - 10 puntos
4. Cromatística	1 - 10 puntos
5. Elaboración y acabado	1 - 10 puntos
6. Posesión del certificado Bai Euskarari	5 puntos (* Sólo se valorará para valorar el premio “Integración del euskera en el escaparate”)

El fallo del jurado será inapelable y se hará público en el **acto de entrega de premios** que se celebrará el día **27 de junio de 2019**. Hasta ese mismo momento no se conocerán los establecimientos ganadores, es decir, **no se comunicará el premio a los afortunados con antelación**. Así pues, en el caso de que algún participante no pueda asistir personalmente, mandará a alguien en su representación que pueda, si se da el caso, recoger el galardón.

8. La inscripción en el concurso implica la aceptación de estas bases.

9. Organiza: AENKOMER Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava y colaboran Diputación Foral de Álava, Bai Euskarari y Diario de Noticias de Álava.

Ondoren, Udaberriko Erakusleihen Arabako VI. lehiaketaren txokoan klikatu, ekainaren 20a baino lehen. Esteka honen bidez, bozketa teknikoan lehenengo 15 establezimendu aukeratuen artean bozkatu beharko dute herritarrek. Eta sariduna, haien artean bozkatuena izango da.

Lehiaketa indarrean dagoen bitartean "Atsegin dut" klikatuz gero, 50 €-ko 3opari txartel zozketan parte hartuko duzu, lehiaketa parte hartu duten establezimenduetako baten erabiltzeko. Ekainaren 21ean argitaratuko da sarituaren izena AENKOMERren Facebook orrian.

7. Epaimahaia eta balorazio irizpideak:

AENKOMER, Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak epaimahaia izendatuko dute erakusleihen apainketan eskarmentu handiko profesionalen artean. Profesional horiek Arabatik kanpokoak izango dira, inpartzialak direla bermatzeko. Epailleek maiatzaren 29tik aurrera erakusleihen guztiak puntuatuko dituzte banaka-banaka. Epaille **guztien puntuazioen batez besteko altuenak** lortzen dituzten establezimenduak izango dira sarituak.

Epaimahai teknikoak honako **arlotan** puntuatuko ditu, garrantzia erlatiboaren hurrenkeran:

1. Sormena eta originaltasuna	1 - 10 puntu
2. Produktua nola erakusten den	1 - 10 puntu
3. Argiztapena	1 - 10 puntu
4. Kromatistika	1 - 10 puntu
5. Lanketa eta akabera	1 - 10 puntu
6. Bai Euskarari ziurtagiria izateagatik	5 puntu (* "Erakusleihoan euskara ondoren erabiltzeagatik" ematen den sariaren kasuan balioetsiko da soilik)

Epaimahaiaren erabakia ezin izango da eztabaidatu. Sarituen izenak **2019ko ekainaren 27ko** ekitaldian emango dira ezagutzera. Ordura arte irabazleen izenak ez dira argitaratuko; hau da, **sarituak ere ez dute alde aurretik ezer jakingo**. Hortaz, parte hartzaileetako batek ezin badu ekitaldira bertaratu, ordezkari bat bidali behar du saria jasotzeko, hala egokituz gero.

8. Lehiaketa honetan parte hartzeak baldintza hauek onartzea dakar berekin.

9. Antolatzailea: AENKOMER Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako enpresariak
Laguntzaileak: Arabako Foru Aldundia, Diario de Noticias de Álava eta Bai Euskarari.