

semana temática 2021



El comercio local ante el reto de la digitalización

EN EL CAMINO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LAS ASOCIACIONES DE COMERCIANTES Y LAS ADMINISTRACIONES HAN TENDIDO LA MANO AL TEJIDO ALAVÉS CON MÚLTIPLES INICIATIVAS DE LAS QUE PUEDEN BENEFICIARSE

La digitalización del pequeño comercio, como la de muchos otros sectores, venía llamando a la puerta de los negocios antes de la crisis del coronavirus. Sin embargo, la pandemia ha acelerado un proceso que ya es imparable y que obliga a muchos comerciantes a ponerse manos a la obra. Romper barreras y miedos, intercambiar dudas y conocimiento, formarse y seguir avanzado en la transformación digital es un reto al que hay que hincarle el diente. En este contexto, urge tomar conciencia, ver las opciones disponibles y afrontar esta situación como una oportunidad. Aunque existe una tendencia a considerar el proceso de digitalización como algo muy costoso y complicado, no siempre tiene por qué tratarse de algo tan complejo. La digitalización puede y debe amoldarse a las necesidades y expectativas de cada empresa, identificando distintos niveles. Un pequeño comercio no necesariamente debe buscar situarse a la par que grandes corporaciones internacionales, sino que puede mantener su negocio a la orden del día con pequeños cambios estratégicos y bien encaminados. Así se lo hacen ver, por ejemplo, desde Gasteiz On a sus comercios asociados, cuando les recalcan que "digitalizarse no es solo tener una tienda online, hay muchas opciones intermedias, muchas cosas que se pueden hacer".

Ampliar los canales de comunicación con la clientela, adoptar nuevas formas de pago, permitir envíos o tener perfiles en las redes sociales que sirvan para comunicarse, mostrar productos o hacerse referente dentro de su especialidad, son algunas de las medidas que pueden implementar los comercios. Pero en el camino de la actualización los negocios no están solos y son muchas las opciones que desde las asociaciones de comerciantes y administraciones se ofrecen. En algunos casos este apoyo llega en forma de ayuda económica que conviene tener en cuenta y en otros casos la forma-

APUESTA POR EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMURRIO

En Ayala, teniendo en cuenta la situación por la que atraviesan las empresas del municipio y el incremento de las ventas online han dado un paso adelante y han puesto en marcha una plataforma digital que permite a los comercios, servicios y hostelería del pueblo poner a la venta sus productos. Promovida por el Ayuntamiento de Amurrio, la asociación de comercios Izan Amurrio-Apymca, junto con la Rural Kutxa, tras varios meses de trabajo, en la web www-somostucomercio.com existe una pestaña "tienda online" desde la que se puede acceder a este espacio.

De momento se han unido a esta iniciativa un total de 37 establecimientos, pero está abierta a la incorporación de aquellos que lo deseen en cualquier momento. Las entidades promotoras buscan con esta idea "mantener el carácter, per-

sonalidad y valores del comercio de cercanía, pero dar las facilidades de poderlos encontrar en una misma plataforma todos los comercios del municipio".

A través de esta nueva iniciativa, las posibilidades para la clientela son variadas. Podrán recoger el producto en tienda y pagar en mano o que se envíe al domicilio. Una empresa local será la encargada de los envíos dentro del mismo municipio como en el ámbito comarcal. También se cuenta con una empresa para envíos de ámbito más provinciales e interprovinciales.

El uso de la herramienta, sencilla e intuitiva, permitirá realizar los pagos a través de las vías habituales, como transferencias, tarjetas bancarias o paypal, además, se está trabajando para que, próximamente se contará con pago por medio de Bizum.



comercio local



ción y las nuevas implantaciones son las protagonistas.

De la mano de **Aenkomer**, 414 establecimientos alaveses se han beneficiado del programa de *Visitas Virtuales 360º*, que incluye la realización de fotografías 360º grados del establecimiento, la generación de la Visita Virtual 360º y subida a Google Maps, la creación de una ficha Google My Business, así como la entrega de una guía para el aprovechamiento de estas aplicaciones. El *proyecto Marketing Intelligence* buscaba unir el mundo digital y la tienda física, obteniendo información que ayudara a comprender mejor su comportamiento de la clientela y a realizar acciones provechosas. Para ello se colocaron 53 nodos en Álava distribuidos entre las principales localidades: Vitoria-Gasteiz, Laudio, Amurrio, Agurain y Laguardia. La experiencia piloto a nivel nacional de *digitalización del Mercado de Abastos* con una plataforma de venta online que incorpora soportes, APP, servicio a domicilio, generación de un espacio para la preparación de pedidos, taquillas refrigeradas para los productos, ha sido otra de las acciones que se han puesto en marcha en esta asociación, así como formación cómo aprovechar internet y redes sociales en el comercio de entorno rural. Además,



se apuesta por la transformación digital personalizada del comercio minorista alavés a través del *Proyecto CORE* que busca, a través de un sistema de asistencia a la transformación digital con autodiagnósticos, itinerarios y soluciones personalizadas, dotar a los pequeños comercios de herramientas de digitalización que mejoren su competitividad.

En **Gasteiz On** también son muchas las medidas que se han llevado a cabo para ayudar en la presencia digital de comercios y hoste-

lería: catálogos online de promoción de los productos en fechas señalada (San Valentín, Día de la Madres...), WhatsApp Business como herramienta de venta, gestión y asesoramiento de redes sociales... Crearon la aplicación *Llegamos donde estés*, recopilando información de utilidad en un único espacio online y un mapa online de comercios activos durante la pandemia para facilitar al consumidor localizar comercios abiertos por sectores y zonas. "Los/as comerciantes han avanzado mucho en mejorar

escaparates digitales sin que sea necesario el carrito de compra, en la venta por teléfono, por whatsapp y por redes sociales", explican desde la asociación.

Posibilidades desde la Cámara de Comercio

La Cámara de comercio de Álava, por su parte, ha puesto en marcha diversos programas para la transformación digital y mejora de la competitividad del comercio. El *Programa Euscommerce* tiene como objetivo ofrecer soluciones según los diferentes estados de maduración de las empresas participantes, acompañar a las empresas y trabajar soluciones que ayuden a vender más y mejor. Está dirigido a establecimientos de comercio minorista, talleres de reparación y recambio de suministros y de servicios personales del País Vasco y entre 2017 a 2020 han tomado parte 329 empresas en Álava. Este año también existe este programa para 101 empresas, con la novedad de ayudar en la implantación del Sistema TicketBAI.

También dispone del *Programa de Alerta temprana* que realiza un diagnóstico integral del comercio, con el fin de detectar puntos fuertes y débiles y proporcionar un plan de acciones de mejora para la optimización

de la gestión de un establecimiento, aporta herramientas y apoyo por profesionales. Desde el año 2016, año de lanzamiento, hasta 2020 tomaron parte en el mismo 76 comercios de Álava y en 2021 son 15. En el *Programa de comercio minorista*, que fomenta la modernización del punto de venta desde 2013, año de lanzamiento, hasta 2020 han participado 84 comercios de la provincia de Álava y en 2021 son 10.

Además, la organización ha creado la *Escuela Vasca de Retail* para ofrecer una oferta formativa integral para el sector del retail y contribuir a la modernización de los conocimientos y de las herramientas de gestión más novedosas. Es flexible, personalizada, multimedia y adaptada y consta de una plataforma de aprendizaje con 6 rutas formativas, asesoramiento personalizado y webinars o talleres de formación práctica. Como novedad en 2021, se plantea organizar un evento propio de la Escuela Vasca de Retail, para poner en valor el proyecto y convertirlo en un acto de referencia en el sector.

Amurrio lanza el primer marketplace del municipio para digitalizar e impulsar los comercios, servicios y hostelería de la localidad

Este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración público-privada con Izan Amurrio-Apymca y Rural Kutxa.

Bajo el nombre 'Somos tu comercio Amurrio', un total de 37 establecimientos forman parte de esta plataforma digital que busca "mantener el carácter, personalidad y valores del comercio de cercanía, pero con las facilidades de tenerlos a todos bajo un mismo portal".

Desde Izan Amurrio-Apymca "hace tiempo veíamos la necesidad de crear un marketplace o plataforma de venta online para nuestro municipio, la situación actual de pandemia que se vive desde hace un año ha hecho que trabajemos con mayor celeridad en impulsar esta plataforma. Además, para nosotros ha supuesto una oportunidad de fortalecer y desarrollar el asociacionismo".

Se podrá acceder a esta plataforma a través de: www.somostucomercio.com/amurrio/comprar. De este modo, "Somos tu comercio Amurrio" quiere mantener el carácter, personalidad y valores del comercio de cercanía, pero con las facilidades de tenerlos a todos bajo un mismo portal".

El Ayuntamiento de Amurrio se felicita por la puesta en marcha de este proyecto ya que "supone dotar de una potente herramienta al sector y hacer que los comercios, los servicios y la hostelería de Amurrio sean más competitivos. Además, las y los clientes tendrán una vía más para poder realizar las compras en el comercio local", apunta Txerra Molinuevo, alcalde de Amurrio.

Ventajas para la clientela

A través de esta nueva plataforma las posibilidades para las y los clientes son variadas. Se podrá recoger el producto en tienda y pagar en mano o que se envíe al domicilio. Una empresa local será la encargada de los envíos dentro del mismo municipio como en el ámbito comarcal. También se cuenta con una empresa para envíos de ámbito más provincial e interprovincial.

El uso de la herramienta, sencilla e intuitiva, permitirá realizar los pagos a través de las vías habituales, como transferencias, tarjetas bancarias o paypal, además, se está trabajando para que, próximamente se cuente con pago por medio de Bizum.

Los establecimientos de Amurrio que estén interesados en sumarse a este proyecto deben ponerse en contacto con Izan Amurrio-Apymca a través del correo electrónico izanamurrio@apymca.com o llamando a los teléfonos 945 891 200 / 670 497 108.



La campaña 'Amurrio de los pies a la cabeza' busca impulsar el consumo en el comercio local

Además, será el escaparate de los comercios locales con más de 30 fotografías que se irán publicando en las redes sociales para dar a conocer todos los productos que se puede adquirir sin tener que salir de Amurrio.

En paralelo a la difusión de las fotografías, se realizará un sorteo semanal por las compras realizadas desde el 1 de junio al 31 de julio; se sorteará semanalmente un vale por el valor de la compra realizada o de hasta 100 euros en el caso de que la suma de los productos supere esta cifra.

Dar a conocer las posibilidades que tienen el comercio y el sector servicios de Amurrio e incentivar el consumo local son los dos objetivos que se marca la campaña 'Amurrio de los pies a la cabeza'. Izan Amurrio junto con la agencia de desarrollo, Amurrio Bidean, se impulsará esta campaña hasta el 31 de julio que, además, contará con un sorteo semanal en el que tus compras te puede salir gratis.

Bajo el hashtag #Amurriodelospiesalacabeza se publicarán durante los meses de junio y julio diferentes fotografías en las que se mostrarán diferentes objetos que se puede adquirir en los comercios y servicios del municipio. A través de las más de 30 fotografías realizadas, se busca "hacer de escaparate virtual de la amplia oferta con la que cuenta Amurrio.

El seguimiento de la campaña se podrá realizar en las publicaciones realizadas en el Facebook e Instagram de Amurrio Bidean e Izan Amurrio. Semanalmente se subirán diferentes imágenes con productos de temática tan diversa como moda de mujer, hombre y niño, complementos, hogar, alimentación, servicios generales, entre otros.

Tu compra te puede salir gratis

La campaña también tiene como objetivo fomentar el consumo local. Para ello, en paralelo a la difusión de las fotografías en las redes sociales, se realizará un sorteo semanal por las compras realizadas desde el 1 de junio al 31 de julio. Participar es muy sencillo, las personas interesadas deberán subir a su Facebook y/o Instagram una imagen con 3 artículos adquiridos en 3 comercios o servicios de sectores diferente (hogar, moda, complementos, servicios personas y generales, hostelería) del municipio. Además, deberán utilizar el hashtag de la campaña #Amurriodelospiesalacabeza y mencionar el lugar donde han sido adquiridos y, en caso de ser posible, etiquetar los artículos publicados en la fotografía.

