

Aenkomer promueve la digitalización de las pymes

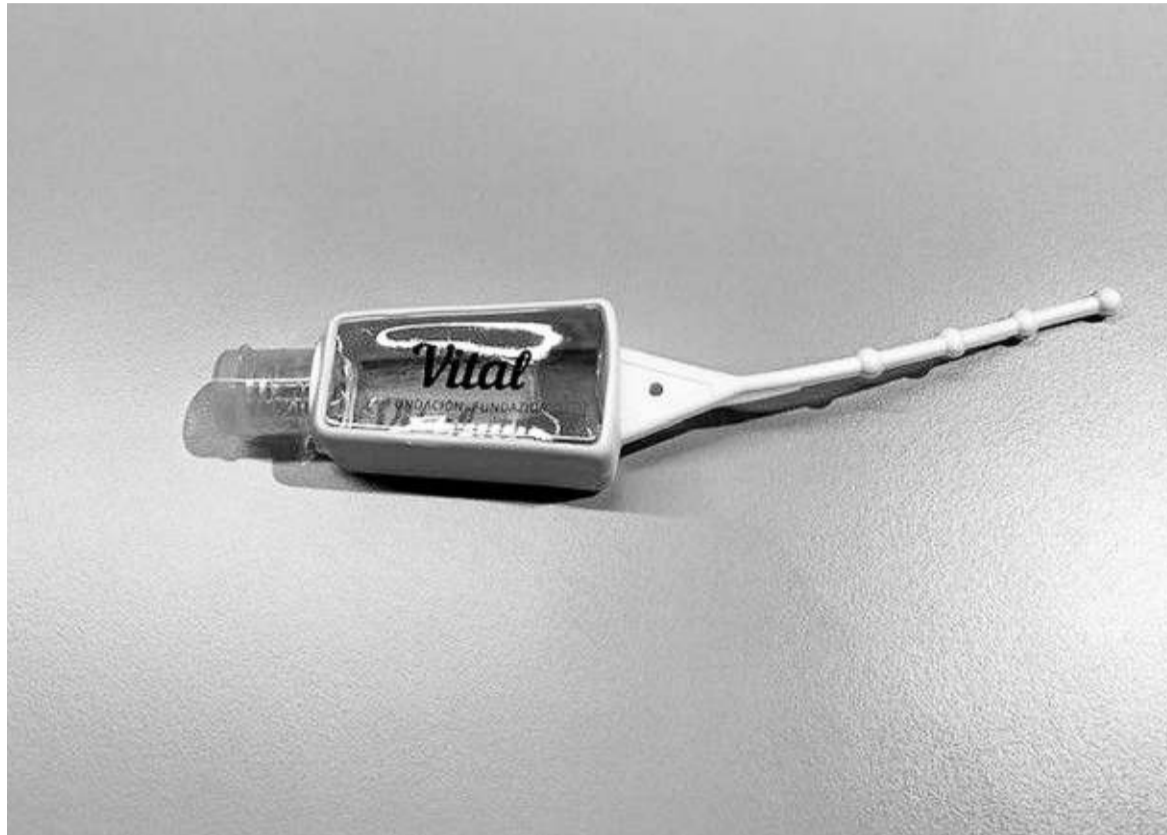
Invita a pequeñas empresas a participar en Core, un proyecto transfronterizo de innovación

VITORIA – Aenkomer participa en el proyecto transfronterizo CORE (Comercio Competitivo), una propuesta que tiene como horizonte el año 2022 y busca mejorar la competitividad de los pequeños comercios a través de la incorporación de herramientas de digitalización. Así lo ha anunciado la Asociación de empresarios de comercio y servicios de Álava, que lo describe como un proyecto que cuenta con 1,25 millones de euros de presupuesto y ha involucrado a ayuntamientos, organizaciones empresariales del ámbito del comercio y establecimientos comerciales como forma de llegar a un total de 51.000 comercios (300.000 empleos) de Navarra, Aragón, País Vasco y Cataluña, y de los departamentos de Pirineos Atlánticos y Alto Garona (Francia).

El mecanismo está basado en la cooperación entre el sector comercial minorista y centros de I+D+i de España y Francia; y el objetivo que persiguen con ello es la generación de un sistema de asistencia a la transformación digital que, partiendo de un autodiagnóstico y mediante itinerarios personalizados, incorpore al sector del comercio herramientas de digitalización que mejoren la competitividad de las pymes.

“Precisamente, los días 26 y 27 de octubre ha tenido lugar un encuentro *online* en el que los 8 socios y 3 colaboradores del proyecto han trabajado las plataformas de colaboración, diagnóstico de madurez digital e innovación que se van a ofertar a los comercios”, recuerdan.

Asimismo, y de cara a la futura selección de los comercios participantes, se va a emprender una campaña de difusión de los contenidos, requisitos y objetivos de CORE. Como primer paso, Aenkomer anuncia que enviará periódicamente a los destinatarios del programa información a través de un boletín por correo electrónico que servirá, asimismo, para dimensionar el inte-



Reparto de 20.000 portageles para escolares

FUNDACIÓN VITAL. La Fundación Vital va a repartir 20.000 portageles entre los centros educativos del territorio histórico de Álava para colaborar en la prevención del covid-19. Pretende, de este modo, que los estudiantes puedan tener una adecuada higiene de manos en

cualquier lugar. Los portageles se van a entregar vacíos para que cada uno lo rellene con el gel hidroalcohólico que desee. Se trata de un modelo que permite colgarse de la mochila o de la propia ropa para que lo lleven consigo durante sus rutinas diarias. *Foto: Cedida*

PROYECTO

11

CORE tiene ocho socios y tres colaboradores, que se reunieron telemáticamente los días 26 y 27 de octubre para trabajar las plataformas de colaboración, diagnóstico

de madurez digital e innovación que van a ofertar a los comercios.

1,25

Este proyecto cuenta con 1,25 millones de euros de presupuesto y ha involucrado a ayuntamientos, organizaciones empresariales del ámbito

de madurez digital e innovación que van a ofertar a los comercios.

51

Es una forma de llegar a 51.000 comercios de Navarra, Aragón, País Vasco y Cataluña, y de los departamentos de Pirineos Atlánticos y Alto Garona (Francia).

res del sector comercial alavés. “Los comercios y asociaciones interesadas en recibir esta publicación y participar en el proyecto pueden darse de alta en www.interreg-core.eu/”.

La asociación destaca además que este proyecto –cofinanciado en un 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional– tiene como una de sus líneas de trabajo la sensibilización de la sociedad sobre el peso específico que tiene el sector comercial y “la importante función social, cultural y de ordenación urbana que asume, así como la necesidad de mantener la biodiversidad comercial”.

LA DIGITALIZACIÓN COMO EJE Desde Aenkomer consideran clave la digitalización de los pequeños comercios para fomentar su competitividad en el mercado, y ese es el objetivo del proyecto. En ese sentido, resaltan que el camino comienza con una investigación sobre las soluciones tecnológicas que hay disponibles en el mercado, la recopilación de buenas prácticas de transformación digital aplicadas al comercio, así como la organización de procesos participativos con comerciantes y asociaciones con el fin de asegurar que las herramientas propuestas se adecúan a la realidad del sector.

“A partir de ahí, y teniendo las herramientas formativas, en un segundo momento se buscará tener una foto de la madurez digital desarrollando una plataforma para el diagnóstico, de forma que se puedan diseñar itinerarios de transformación digital a la carta”, relatan en la nota. Posteriormente, diseñarán e impartirán sesiones de formación y capacitación al personal técnico de las entidades participantes en el proyecto y realizarán acciones de captación y selección de los comercios interesados en mejorar su innovación y competitividad mediante la digitalización de procesos. “La cuarta fase será hacerles llegar a los comercios las propuestas concretas para su transformación digital y ofrecerles asistencia”. A partir de ahí, se realizará un plan de comunicación para darlo a conocer. “La gestión y el seguimiento de todo el proceso se realizará mediante asistencia técnica externa con la supervisión del líder del proyecto, en este caso la Federación Mercantil de Gipuzkoa”, concluyen. – S.C.

Zuia y su entorno se convierten en protagonistas del otoño

GANADORES – Roberto Barrios, con su fotografía Naturaleza otoñal; Leire Palacio, con Bodegón; Daniel Arregui, con Pastoreo en Gorbea tradición, sacrificio y extinción; y Nagore Besa, con Ezaguna urtaroeikin ezberdina, son los ganadores del concurso de fotografía convocado por el ayuntamiento de Zuia. Se trata de un certamen organizado sobre Otoño en Zuia, dotado cada uno con 150 euros para gastar en establecimientos de la zona. – P.J.P.

La ADR Añana busca técnico en desarrollo rural

SELECCIÓN – La Asociación de Desarrollo Rural de Añana ha convocado la selección de un puesto de técnico cuya misión será gestionar la ADR Añana para responder a las necesidades de la comarca en función de los objetivos y acciones derivados del Programa de Desarrollo Rural de la Comarca de Añana y sus planes anuales de gestión. Asimismo, se asumirán las directrices y objetivos del Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Álava. – P.J.P.

Oion busca creadores literarios a través de un concurso

RELATOS – El ayuntamiento de Oion ha convocado el Certamen de Relatos en el que puede participar cualquier persona, con un plazo de entrega hasta el 4 de diciembre a las dos de la tarde. El tema es libre pero los relatos deben tener una extensión mínima de una página, en el caso de estudiantes de Educación Primaria; dos páginas para los de Educación Secundaria; y entre cuatro y ocho páginas en el caso de los adultos. – P.J.P.

Campezo anima a colaborar en los presupuestos

PARTICIPATIVOS – El equipo de gobierno del Ayuntamiento de Campezo ha animado a los vecinos a colaborar con sus propuestas e ideas en la elaboración de los presupuestos para el 2021. Para ello ha anunciado que recogerán y analizarán las propuestas que se realicen a través de una ficha de fácil acceso a través de la web municipal y si éstas cumplen los requisitos necesarios se incluirán para ejecutarlas el año que viene. – P.J.P.

Trebiño se dota de programa de ayudas a pymes y autónomos

RECURSOS – Los ayuntamientos del enclave de Trebiño se han dotado de medios para ayudar a autónomos y empresas en unos momentos complicados a causa de la normativa para luchar contra la pandemia. En el caso de Condado de Trebiño, las ayudas de emergencia, con un volumen de 30.000 euros, están destinadas a los autónomos y micropymes. Por su parte, el consistorio de La Puebla de Arganzón ya tiene operativo su plan de ayudas. – P.J.P.