EL ENCARECIMIENTO DE LA LUZ AHOGA A UN SECTOR COMERCIAL Y HOSTELERO MUY AFECTADO YA POR LOS EFECTOS DE LA COVID-19

Los profesionales del sector reclaman a través de AENKOMER, la patronal de comercio, servicios y hostelería alavesa, que se busquen soluciones y aborden una problemática que está ahogando al sector.

Vitoria-Gasteiz, 10 de septiembre de 2021. AENKOMER, ha realizado una encuesta entre sus asociados para conocer cómo han afectado a sus empresas los cambios aplicados el pasado mes de mayo en la factura de la luz. En total han participado 200 negocios de toda la provincia.

La ***normativa actual de fijación de precios que entró en vigor el 1 de junio perjudica especialmente a autónomos y PYMES.***

Este cambio normativo ha supuesto que la nueva tarifa de la luz se regule por tramos horarios de consumo.

- *H1: punta/caro: 10h a 14h y 18h a 22h*
- *H2: llano/medio: 8h a 10h / 14h a 18h / 22h a 24h*
- *H3: valle/barato: 24h a 8h, fines de semana y festivos*

"Como se puede observar estos tramos afectan especialmente al sector comercial y hostelero dado que las horas punta de mayor coste de la energía son precisamente aquellas en las que desarrollan su actividad. *De hecho, de este estudio se desprende que el incremento medio sufrido es de un 35,67%; no obstante, el 48% del sector ha visto cómo crecía exponencialmente su factura de la luz." expone Aspuru, presidente de AENKOMER.*

Estos datos que en términos porcentuales pueden no parecer alarmantes tienen una especial incidencia en subsectores como el de alimentación o el hostelero en los que el incremento mensual en términos absolutos supera en un 20% de los casos los 400€ suponiendo un incremento anual aproximado de 5000€, cifras que sumadas a las mermadas cuentas de resultados de los negocios locales pueden condicionar la supervivencia de muchos de estos negocios.

Es por ello que la patronal alavesa urge que se tomen medidas para solucionar esta situación que está afectando a miles de autónomos y pymes en todo el territorio, muy sensibles a cualquier incremento en sus costes en un momento en el que el consumo todavía está muy lejos de la recuperación por la crisis sanitaria que estamos sufriendo.

En la siguiente tabla se realiza un análisis pormenorizado de la afección de estas medidas por subsectores de actividad:

	Hasta el 30%	Entre el 30 y el 50%	Más del 50%	Media incremento
Alimentación	46,15 %	30,77 %	15,38 %	40,17 %
Equipamiento debpersona	62,5 %	25 %	12,5 %	26,34 %
Equipamiento del hogar	100 %			11,84 %
Imagen personal	33 %	17 %	50 %	55,98 %
Hostelería	14 %	43 %	43 %	44,02 %
GLOBAL	51 %	24 %	24 %	35,67 %

Desde AENKOMER se recomienda al sector que, en la medida de lo posible, se negocie con los proveedores de electricidad y se establezcan tarifas fijas al menos hasta que esta situación se estabilice. En esta línea viene trabajando AENKOMER desde hace varios años, por lo que se anima a todos aquellos negocios que tengan tarifas indexadas / variables o a aquellos que quieran revisar sus costes que se pongan en contacto con la organización para apoyarles en una problemática tan sensible para ellos.

AENKOMER, Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava, aglutina a 31 asociaciones alavesas y representa a 1.530 pymes del Territorio.

AENKOMER, Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava
C/ Cuchillería, 61. 01001. Vitoria-Gasteiz
945 12 35 00 - info@aenkomer.com