

BASES XVIII CONVOCATORIA

PREMIOS AENKOMER AL COMERCIO Y SERVICIOS DE ÁLAVA

◆ CATEGORÍA: INNOVACIÓN

Se reconoce a aquella **empresa y/o persona empresaria de comercio y servicios** ubicada en Álava, que haya destacado por poner en marcha **iniciativas relacionadas con la gestión empresarial, en cualquiera de los procesos que abarca la misma**: planificación, gestión de personas, gestión de compras, gestión de ventas, merchandising, gestión económica, etc., que puedan ser calificadas como **innovadoras** o que destaquen por el carácter emprendedor de las mismas, entendiéndose en este último caso por la capacidad de poner en marcha **iniciativas con éxito, aunque estas no sean nuevas**.

◆ CATEGORÍA: TRAYECTORIA EMPRESARIAL

Se reconoce a aquella **empresa y/o persona empresaria de comercio y servicios** ubicada en Álava, que tenga una **trayectoria superior a 25 años** y que se caracterice por seguir constituyendo un proyecto sólido de empresa **con una viabilidad futura clara**.

Se concederá un **valor añadido** a aquellas **que hayan conseguido consolidar con éxito su proceso de sucesión** que garantice la viabilidad futura de la empresa.

◆ CATEGORÍA: COMERCIO TRADICIONAL RURAL

Se reconoce a aquella **empresa y/o persona empresaria de comercio y servicios** ubicada en Álava, que se caracterice por el fomento del comercio en las zonas rurales siendo un **ejemplo por su esfuerzo para reinventarse y sobrevivir con éxito** en estos tiempos, formando parte de la identidad de nuestros pueblos.

◆ CATEGORÍA: ORIENTACIÓN AL TURISTA

Se reconoce a aquella **empresa y/o persona empresaria de comercio y servicios** ubicada en Álava, que se caracterice por **adaptar la estrategia de su negocio al turista**, ya sea a través de la orientación de su actividad como de su perfil lingüístico, etc.

◆ CATEGORÍA: FOMENTO DEL USO DEL EUSKERA

Se reconoce a aquella **persona física o jurídica** que haya puesto en marcha o haya ideado **iniciativas para el sector de comercio y servicios cuyo fin último sea fomentar el uso del euskera dentro del mismo**.

ARABAKO MERKATARITZA ETA ZERBITZUETAKO SEKTOREAN AENKOMERREN SARIAK XVIII. EDIZIOAREN OINARRIAK

◆ SAILA: BERRIKUNTZA

Sail honen barruan **enpresa-kudeaketarekin zerikusia duten ekimenak abian jarri dituen Arabako enpresa edo enpresaria sarituko da**. Enpresa-kudeaketaren edozein prozesu hartuko da kontuan: planifikazioa, pertsonen kudeaketa, erosketen kudeaketa, salmenten kudeaketa, merchandising-a, gestio ekonomikoa, etab... baldin eta ekimen **berritzaileak** badira edo lehiatsuak, hau da, **ekimen arrakastatsuak abiatzea ahalbidetzen badute, berriak ez badira ere**.

◆ SAILA: ENPRESAREN IBILBIDEA

Sail honetan **25 urte baino gehiagoko ibilbidea duten Arabako enpresak sarituko dira, merkataritza edo zerbitzu sektorekoak**. Baldintza da enpresa-proiektu sendoa izaten jarraitzea eta etorkizunari begira **bideragarritasun nabaria izatea**.

Balio erantsia onartuko zaie **oinordetze-prozesua arrakastaz burutu** eta etorkizunerako bideragarritasuna bermatu duten enpresei.

◆ SAILA: KOMERTZIO TRADIZIONALA LANDA EREMUAN

Sail honetan merkataritzako eta zerbitzuetako Arabako enpresa bat saritu nahi da, eta landa eremuetan merkataritza sustatzeko egindako lana aitortu. Garai hauetan gure herrietako nortasunari eustea, **bere burua birrasmatzeko ahalegina** eta **arrakastaz aurrera ateratzea** da saritu nahi duguna, guztiontzat **eredua** delakoan.

◆ SAILA: TURISMOARI BEGIRA

Sail honetan merkataritza eta zerbitzuetako Arabako enpresari aitortzen zaio **bere negozioaren estrategia turistaren arabera egokitzea**, bai bere jardueraren orientazioaren bidez, bai bere hizkuntza-eskakizunaren bidez, eta abar..

◆ SAILA: EUSKARAREN ERABILERA SUSTATZEA

Sail honetan **merkataritza edo zerbitzuetako sektorean bertan euskararen erabilera sustatzea helburu duten ekimenak** burutu edo diseinatu dituzten **persona fisiko edo juridikoak** sarituko dira.

Era berean saria jaso dezakete **euskararen erabilera sustatzeko ahaleginetan nabarmendu diren Arabako establezimenduek**.