

El sector comercial y de servicios alavés sobrevive a la incertidumbre

AENKOMER presenta su segundo barómetro para conocer la situación del sector comercial, hostelero y de servicios alavés un año después del primer balance del sector tras el inicio de la pandemia. En líneas generales el sector presenta mejores datos y algo más de confianza en el futuro, aunque la guerra de Ucrania ha sido un nuevo jarro de agua fría para las empresas alavesas. Podemos concluir, que las dificultades persisten, pero que el sector aguanta contra viento y marea.

Para realizar este trabajo se han realizado 628 entrevistas entre empresas comerciales, hosteleras y de servicios entre el 28 de febrero y el 21 de marzo. Los negocios entrevistados pertenecían a los distintos subsectores de actividad: alimentación, equipamiento del hogar, equipamiento de la persona, imagen personal, agencias de viaje, hostelería, etc.

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES DATOS OBTENIDOS

Se acaba de cumplir el segundo año tras el inicio de la pandemia y volvemos a exponer la situación y expectativas del sector en un momento en el que, además, la guerra de Ucrania ha añadido cierto pesimismo a las reflexiones ante la incertidumbre existente.

¿CÓMO HA SIDO EL ÚLTIMO AÑO? ALGO "MEJOR"

El 42,4% de negocios entrevistados ha visto cómo sus ventas evolucionaban negativamente, frente al 29,38% de negocios que ha visto sus ventas incrementadas.

En comparación con el año anterior observamos una cierta mejoría de estos datos ya que en 2021 el descenso superó el 60% de los negocios que vieron minorar sus ventas y los que lograron incrementarlas con respecto al año anterior no llegaron al 15%.

¿CÓMO SERÁ EL FUTURO A CORTO PLAZO? PESIMISMO, PERO AGUANTANDO

Las consecuencias de la guerra de Ucrania y el incremento de precios de la energía marcan las expectativas de futuro.

Y es que, en comparación con la situación de hace un año: las expectativas de futuro han empeorado. En concreto: el 42,24% de los entrevistados creen que las ventas continuarán bajando frente al 34,1 % que lo hacían el año pasado, mientras que el 22,46% piensan que se incrementarán frente al 23,8% e que lo hacían el año pasado.

MENOS SOLICITUDES DE FINANCIACIÓN

No obstante, contamos con algunos indicadores positivos ya que hasta la fecha se ha reducido la necesidad de tesorería de las empresas. Hace un año el 32% de los negocios había necesitado



solicitar financiación, ahora en cambio sólo el 13,4% lo han hecho. Más de la mitad de las empresas, por tanto, ya no la piden.

La media de financiación que se ha solicitado ha sido de casi 48.000 €.

A nivel subsectorial, el sector que ha solicitado más financiación es el hostelero con un 20,75%, por otra parte, con un 7,69% las agencias de viajes han solicitado menos financiación. Sin embargo, el que ha solicitado un importe superior cuando ha solicitado financiación ha sido el de alimentación, donde más de un 14% de los entrevistados han solicitado más de 100.000 € de financiación.

MÁS SUBVENCIONES CONCEDIDAS

Las subvenciones las siguen solicitando más de la mitad de los locales y respecto el año anterior se han concedido un 6,9% más.

A nivel subsectorial: los sectores que más subvenciones han solicitado durante este periodo han sido las agencias de viaje con un 76,92% y la hostelería con un 76,42%, mientras que el subsector de alimentación es el que menos lo ha hecho, con un 44,34%.

FORTALEZA. MENOS NECESIDAD DE LIQUIDEZ

Las empresas tienen menos necesidad de liquidez: antes un tercio de los negocios alaveses tenían dificultades, ahora, sin embargo, solo el 17,8%. La necesidad se reduce a la mitad.

El sector con más problemas de liquidez es el de equipamiento de la persona con un 25,25 % seguido muy de cerca por la hostelería con un 24,53% de sus negocios afectados por esta temática, mientras que las agencias de viaje son las que menor problemas manifiestan.

MANTENIMIENTO DE EMPLEO

Dentro de ese esfuerzo por aguantar, está la cifra de empleo. La gran mayoría de los comercios (85%) ha mantenido el empleo, incluso un 6,4% tiene más trabajadores que hace un año. Tan solo un 8,4 ha reducido empleo en Álava.

BAJAN LOS ERTES

La figura del ERTE también ha sido menos solicitada ya que ha sido requerida sólo por un 17,1% de los negocios. Ha disminuido el triple respecto el año anterior cuando un 55,1% de los negocios reconocían haber hecho uso de esta herramienta ya fuera de forma parcial o para el total de la plantilla.

LA REINVENCIÓN EN PANDEMIA FUNCIONA



El esfuerzo de reinversión fue importante en los momentos críticos de la pandemia y se mantiene ese espíritu de renovación. De hecho, el 47% de las novedades planteadas funcionaron.

MEJORES EXPECTATIVAS DE SUPERVIVENCIA

A pesar del momento en el que nos encontramos y de la incertidumbre existente: un 77,7% de los establecimientos seguirán abiertos, un 20% está a la expectativa de la evolución de la situación económica actual, y algo menos del 2% cree que tendrá que cerrar seguro.

Mejoran las expectativas ligadas a la supervivencia de la actividad:

Respecto al año anterior un 9,6% más de los responsables de actividad cree que continuarán con su actividad.

A nivel subsectorial ahora mismo los subsectores más preocupados por su futuro y que vaticinan más cierren en su sector de actividad: equipamiento de la persona, equipamiento del hogar e imagen personal, por este orden.

LOS SECTORES MAS PREOCUPADOS

Los negocios pequeños ligados a alimentación y al equipamiento personal (ropa, calzado) son los más preocupados por el futuro.

LOS SECTORES MÁS OPTIMISTAS

Las agencias de viajes lideran este capítulo muy ligadas al levantamiento de las restricciones de movilidad existentes y al hecho de que las ganas de movilidad han crecido. Y también la hostelería.

AENKOMER, Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava, aglutina a 31 asociaciones alavesas y representa a 1.530 pymes del Territorio.

AENKOMER, Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava
C/ Cuchillería, 61. 01001. Vitoria-Gasteiz
945 12 35 00 - gerencia@aenkomer.com