

## NOTA DE PRENSA

# AENKOMER Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava digitalizará 60 comercios alaveses dentro del proyecto CORE

*AENKOMER presenta, dentro del proyecto CORE, una herramienta que ofrece a los comercios alaveses la posibilidad de obtener un diagnóstico sobre su nivel de madurez digital e itinerarios de digitalización acompañados de un asesoramiento personalizado*

A través de una herramienta online gratuita, el proyecto transfronterizo CORE (Competitive Retail/Comercio Competitivo), en el que participa AENKOMER, permite a todos los comercios alaveses realizar un autodiagnóstico sobre su grado de madurez digital y obtener un informe con sugerencias e itinerarios para impulsar su digitalización. Una vez finalizadas con éxito las pruebas piloto, se pretende dar a conocer la herramienta de manera generalizada, para que pueda servir de ayuda a todos aquellos comercios de Álava que así lo deseen. Además, 60 comercios alaveses contarán, en una fase posterior, con un coaching digital en el que recibirán un asesoramiento personalizado para la implantación de sus itinerarios de digitalización.

### Autodiagnóstico de madurez digital

La herramienta de autodiagnóstico de madurez digital de CORE está plenamente adaptada a la realidad y necesidades de los comercios alaveses gracias a una fase previa en la que se ha testado en varios negocios locales. Esta herramienta ya está accesible a todos los comercios desde la web del proyecto CORE <https://interreg-core.eu/autodiagnostico/> y aborda la situación de los comercios en cuatro grandes áreas: comunicación y venta online; relación con los clientes y nivel de fidelización; transformación digital de la empresa; y protección de datos y marca.

En el primer apartado se pide a los establecimientos comerciales que valoren su presencia en redes sociales, su nivel de conocimiento sobre analítica web, campañas publicitarias online y plataformas de pago. Mientras, en el apartado de clientes/as, deben responder si cuentan con ficheros y bases de datos, se les cuestiona sobre las ventajas y oportunidades de los CRM, los sistemas de alertas o los procesos de fidelización. El tercer apartado es el relacionado con la propia transformación digital de la empresa, donde se les pregunta si cuentan con software de caja, si tienen digitalizado su punto de venta o si trabajan con aplicaciones para la gestión de almacén, recursos humanos, finanzas o contabilidad. Finalmente, en el apartado de protección de datos y marca, se analiza el nivel de ciberseguridad de su espacio de venta así como el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos o, en su caso, el registro que tengan validad de sus marcas.

Una vez completado el cuestionario, la propia herramienta ofrece de forma personalizada un informe con sugerencias e itinerarios para impulsar la digitalización del comercio.

### Coaching digital: asesoramiento individual a 60 comercios alaveses

A la vista de los resultados que se obtengan del cuestionario, sesenta establecimientos de Álava podrán desarrollar las conclusiones del estudio de la mano de un proceso de coaching personalizado y adaptado a sus necesidades. Estos comercios seguirán un itinerario de digitalización útil, personalizado, adaptado a los distintos niveles de maduración digital y mentorizado.

En concreto, esta fase constará de dos partes claramente diferenciadas. Una primera de acompañamiento en la que se ayudará al comercio a tomar las decisiones adecuadas sobre los siguientes pasos que debe dar para la transformación digital de su negocio. Al mismo tiempo, se le capacitará en aquellas herramientas y soluciones presentes en el mercado y que le puedan ser más útiles. Una vez superada esta primera parte y decidido el plan de acción, el comercio podrá beneficiarse de sesiones individuales con personas expertas que le ayudarán en la implantación de aquellas soluciones que mejor se adaptan a sus necesidades.

### Sobre el proyecto CORE

AENKOMER, que aglutina a 31 asociaciones alavesas y representa a 1.530 pymes del Territorio, tiene entre sus principales objetivos apoyar y fomentar el desarrollo del sector comercial y de servicios en Álava, forma parte del proyecto CORE en busca de mejorar la competitividad de las pymes comerciales minoristas del Territorio mediante la incorporación de herramientas de digitalización. Además, este proyecto pretende sensibilizar sobre la importancia que tiene el sector comercial minorista como motor social, cultural y de ordenación urbana.

El proyecto, que tiene como horizonte el año 2022 y mejorará la competitividad de 51.000 pequeños comercios, cuenta con 1,25 millones de euros de presupuesto y está cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020). El objetivo de todos los proyectos financiados a través de POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra. Además de AENKOMER, las entidades socias y colaboradoras del proyecto son Gipuzkoako Merkatariak, el Ayto. de Pamplona, la Cámara de Comercio de Pau, la Cámara de Comercio de Toulouse, el Ayto. de Toulouse, la Fundación Eurecat y ESTIA. El Ayto. de Barcelona, la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Teruel y la Escuela Superior de Comercio de Pau intervienen en calidad de colaboradores.

Los comercios interesados en recibir información o participar en el proyecto pueden darse de alta en [www.interreg-core.eu/](http://www.interreg-core.eu/) o ponerse en contacto con AENKOMER en el teléfono 945 12 35 00 o el correo electrónico [info@aenkomer.com](mailto:info@aenkomer.com).

Vitoria-Gasteiz, 22 de julio de 2021

Socios



Colaboradores

