

Tokiko merkataritzaren eraldaketarako gaitasuna

Pandemia iragarri zenetik bi urte betetzear gaudenean, eta murrizketak pixkanaka ezabatuz joan ondoren, atzera begiratzeko garaia iritsi da, balantzea egiteko, fokua aurrera begira jartzeko eta etorkizunaren alde egiteko.

Bi urte kaotiko bizi izan gara, ezegonkortasunez, esfortzuz, atzerapausoz, erorikoz, erremuntatuak.

Urte honetan, batek baino gehiagok gure etorkizuna, gure ondarea eta gure familiaren ongizatea izan ditugu jokoan, eta askok ametsak eta inbertsioak galdu dituzte.

Denok dakigu tokiko txikizkako merkataritzak ez dituela bere unerik onenak pasatzen.

2019. urtearen amaieran gorakada txiki bat izan zen, 2008ko krisiaz geroztik bizi nahi genuen ehuneko txiki baina itxaropentsu bat.

Baina ezin izan zen. Pandemiak suspertzeko edozein itxaropen ekarri zuen aurretik.

Konfinamenduak basamortuen irudia utzi zigun gure kaleetan, herri fantasmak bailiran abandonatutako inguruneena.

Zenbat asmatu dugun zer gertatuko litzatekeen denda guztiak itxiko balira!... Eta zein gogorra izan zen egiaztatu.

Baina zein garrantzitsua izan zen denda hori erosi ahal izateko etxetik gertu edukitzea.

Ez zara inoiz bertan sartu. Ez zenuen ikusten lanetik bueltan. Zenbat ikusezina izan den presaren begietan!

Eta horrela, elkarren segidan, geure ingurua berraurkitu genuen.

Nahiz eta, aldi berean, online operadore handiek merkatua hartzen zuten. Dendariek gure etxeetatik ikusten genuen nola etengabe ematen zitzaizkien paketeak auzokoen etxeei, denek ezagutzen zituzten plataformetatik.

Merkatu digitalak bere hazkundea sendotzen zuen Nola sufritu dugu!

Eta iritsi zen gure bezeroekin espero genuen topaketa.

Etxetik irteteko aukera eman zigutenean babestu eta babestu gintuen ingurunea, Gertuko establezimenduak, bisita bakoitzean emozioak askatu genituenak, non dedikazioa, profesionaltasuna eta zerbitzua gure ohiko bezeroekin eta berriekin berriz elkartzeko maitasunarekin elkartu ziren.

Horrek guztiak merkataritza eta bezeroaren arteko giro atsegina ekarri zuen, eta pandemian mundua moteltzearen ondorioz, erosketa-erabaki bakoitzak herri eta hiri koherenteak eraikitzeko balio duela sentitzeko balioak sortu ziren: tokiko kontsumoa, zero kilometroa, iraunkortasuna, kalitatea.

Baina denbora-tarte labur bat igaro ondoren, atzean geratzen dira berriro elkartzea, balioak, konexio eta konfiantza sentipen ukiezinak, maskararen atzean irribarre lausotuak. Egunerokotasunaren eritmoak eta multinazionalitateak datozen su artifizialek ezabatzen dituzte.

Orain, gizarte gisa ziurgabetasun asko agertzen zaizkigun bideari heltzen diogun honetan, garrantzitsua da zentzuaren eta komunitate-sentimenduaren aldeko apustua egitea, herri txikietan hain agerikoa dena eta hiria zenbat eta handiagoa izan, orduan eta desagertuko dela dirudiena.

Gure bezeroentzako tokiko merkataritza bakarra, hurbila eta bideratzailearen aldeko apustua. Gure auzo, herri eta hiriak aberasten ditugun merkataritza hori. Askotariko biztanleen zerbitzuak bermatzen dituzten espazio dinamikoak sortuz, premia oso desberdinekin. Hemen bizi gara, hemen harremanak ditugu, gure zergak hemen ordaintzen ditugu, hemen enplegua eta aberastasuna sortzen ditugu eta hemen ekarpenak egiten jarraitu nahi dugu.

Pandemia honek ondorio garrantzitsuak utzi ditu bai giza mailan bai arlo ekonomikoan. Honaino iristeak ahalegin eta lan handia ekarri du. Baina ez gaude irteerako laukian. "Eszenatoki berri bat bizitzeko pantailaz pasatu gara. Ziurgabetasun handiko eszenatoki honetan merkatariorik funtsezko papera jokatu dugu. Une zailak gaindituko dituelakoan gaude, gaur egun Ukrainaren inbasioarekin bizi duguna bezalakoa, etorkizuna are nahasgarriagoa egiten baitu eta kontsumoaren moteltzea eragin baitezake. Elkarrekin bakarrik berreskuratuko ditugu galdutako bi urte horiek. Ekin diezaiozun garai berri honi erantzukizunez eta konpromisoz

Donostian, 2022ko martxoaren 14a

Fdo. Estíbaliz Tello
Presidenta de Euskomer (Confederación Vasca de Comercio)