

MERKEALDIEI, SUSTAPENEI, SALDOEI ETA LIKIDAZIOEI BURUZKO ARAUDIA

Merkealdiak, sustapenak, saldoak eta likidazioak salmentak sustatzeko jarduerak dira. Likidazio bidezko salmentak izan ezik, salmentak sustatzeko jarduera guztiak establezimendu berean batera egin ahal izango dira, betiere haien artean behar bezalako bereizketa badago eta informatzeko betebeharrak errespetatzen badira.

MERKEALDIKO SALMENTA

Merkealdidun salmenta urtaro-aldaketa edo denboraldi-amaiera dela-eta egiten dena da.

Beharrezkoa da beheratutako artikulua:

- Merkataritza-jarduera gauzatu ohi den establezimendu berean eskaintzen badira.
- Merkealdiko salmentaren aurretik finkatutako prezioa baino merkeago eskaintzen badira.
- Beren ohiko salmenta-eskaintzan, hilabete baino lehen eta gutxienez, sartuta egon badira.
- Merkealdia hasi aurreko hilabetean sustapenik ez izatea.
- Hondatuta ez badaude edo ohiko prezioan baino merkeago saltzeko erosi badira.

Merkealdiak libreak dira. Beraz, txikizkako merkataritza-establezimenduek erabaki dezakete:

- Merkealdia egin nahi dutenean, merkataritza-interes handienekotzat jotzen dituzten urtaroen arabera.
- Merkealdi bakoitzaren iraupena.

Kontuan hartu beharrekoak:

- Produktu bakoitza beharpenaren aurreko prezioa eta eskaintzen den berria argi eta garbi adierazi behar dira.

- Beheratutako produktu guztiek urte osoan zehar saltzen direnen kalitate- eta etiketatze-arau berberak bete behar dituzte.
- Itzulketa-politikei dagokienez, establezimenduak ez daude behartuta produktu baten itzulketa onartzera, salbu eta hondatuta badago edo kontratuaren baldintzak betetzen ez baditu. Hala ere, saltoki askok aukera ematen dute produktua baldintza jakin batzuetan aldatzeko; kasu horretan, ezingo dituzte atzera bota merkealdian itzulitako zenbatekoak, establezimenduan modu ikusgarrian zehazten ez bada.

Merkealdi bidezko salmentaren jakinarazpena:

- Eusko Jaurlaritzako Merkataritza Sailari jakinarazi behar zaio merkealdiko salmenta hasi baino lehen egin dela.
- Establezimendu bakoitzeko merkealdiaren berri eman behar da.
- Saltokiaren erakusleihoetan eta kanpotik ikusteko moduan, jakinarazitako aldiaren hasiera- eta amaiera-datak erakutsi beharko dira.
- Komunikazioa modu telematikoan egiten da [esteka](#) honetan.

SUSTAPENAK

Sustapeneko salmenten helburu nagusia produktu edo zerbitzu jakin batzuen salmenta ezagutaraztea edo sustatzea da. Sustapenek hainbat abantaila edo pizgarri eskain ditzakete: deskontuak, opariak, sariak, etab.

Sustapen guztiek informazio nahikoa izan behar dute, eta informazio horretan honako hauek agertu behar dira:

- Sustapenean dauden produktuak edo zerbitzuak.
- Sustapenaren baldintzak.
- Indarraldia.

Sustapenean dauden produktuek ezin dute eraginik izan haien balioa murrizten duten arrazoiengatik. Gainera, merkataritza-establezimenduak aurreikusitako eskaerari

erantzuteko adinako izakinak izan behar ditu, eta sustapenaren iraupenak ez du inoiz eskainitako produktu-izakinen eskuragarritasuna gainditu behar.

SALDOAK

Saldoek narriadura edo zaharkitzea duten produktuak barne hartzen dituzte.

Produktu horiek ezin dira ohiko baldintzetan saldu, eta, beraz, merkeago eros daitezke. Saltaileak salmenta eragin duten inguruabarrak eta arrazoi zehatzak zehaztu behar ditu.

Saldoen salmentak merkaturatutako produktu guztiei eragiten ez badie, saldoan eskainitako artikuluak fisikoki besteengandik bereizita egon behar dira. Horrelako salmentetan, produktuak bere garaian jakinarazitako akatsa ez den beste akats edo urritasunen bat badu baino ezin da erreklamatu.

LIKIDAZIOAK

Likidazio-salmentak hainbat arrazoiengatik gerta daitezke:

- Merkataritza-jarduera erabat edo partzialki, behin betiko edo aldi baterako etetea.
- Lokala ixtea edo eraldatzea.
- Merkataritza-jardueraren garapen normalari oztopo egiten dion ezinbesteko edozein kasu.

Kontuan hartu beharrekoak:

- Ohiko salmenta-lokalean egingo da, ezinbesteko kasuetan edo hori eragozten duen ebazpen judizial edo administratiboan edo salmenta hori eragiten duten arrazoiak hala eskatzen dutenean izan ezik.
- Salmenta-modalitate honen bidez eskain daitezkeen produktuak saltokiaren izakinen artean daudenak dira.

- Likidazioko salmentaren publizitate orotan, hori eragin duten arrazoiak agertu behar dira, bai eta salmentaren hasiera-data eta iraupena ere.
- Era berean, aurreko prezioa eta likidazioari aplikatzen zaion artikulu edo bestelako pizgarri bakoitzerako eskaintzen dena adierazi beharko dira.
- Merkataritza-jarduera partzialki uzten den kasuetan, likidatzen diren salgaien zerrenda adierazi behar da.
- Likidazioko salmentaren gehieneko iraupena urtebetekoa izango da.
- Likidazioko salmenta berri bat egiteko, 12 hilabeteko epea igaro beharko da aurrekoa amaitzen denetik, salbu eta ezbeharraren edo ezinbesteko arrazoiren batengatik gertatzen bada.

Salmenta eta likidazioa jakinaraztea:

- Eusko Jaurlaritzako Merkataritza Sailari jakinarazi behar zaio salmenta likidazioarekin egin dela, eta salmenta hastean gutxienez 7 egun baliodun dituela (egun baliogabeak dira larunbat, igande eta jaiegunetan).
- Likidazio-salmentaren arrazoiak, hasiera-data eta iraupena adierazi behar dira, bai eta likidatu beharreko produktuen inbentario xehatua ere.
- Komunikazioa modu telematikoan egiten da [esteka](#) honetan.

Araudia:

[Ley 7/1994, de 27 de mayo, de la Actividad Comercial](#)

[Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista](#)