

**Arabako Bidaia Agentzien Elkaertea sortu da
Arabako Bidai-Agentziak Elkarte, sektorearen %36k bere
biziraupena arriskuan ikusten duen unean.**

Arabak 28 bidaia-agentzia ditu, independenteak eta talde handietatik kanpokoak. Horietatik, 17k (ehuneko hirurogei) ahaleginak batzea eta probintzian elkarre bat sortzea erabaki dute, orientazio bikoitzarekin: egungo krisiari aurre egitea eta etorkizuna modernizatzearen alde lan egitea.

Jasaten ari garen pandemiaren ondorioek bultzatuta, Arabako bidaia-agentziek, erakundeek gehien ahaztu duten eta hartutako mugikortasun-murrizketak gehien pairatu dituzten kolektiboetako batek, bat egitea erabaki dute. Horrela sortu zen OLBE, Arabako Bidaia Agentzien Elkarte, hainbat helbururekin, besteak beste, tokiko zerbitzuen erabilera sustatzea eta bere negozioen defentsa.

Zein egoeratan dago jarduera-sektorea? AENKOMERek egindako barometroaren datuak

Arabako Merkataritza Federazioak (AENKOMER) sektorean egindako barometro bateko datuen arabera (maiatzean bertan eguneratu ziren), *bidaia-agentzien sektoreak, oro har, % 50etik gorako beherakada izan du salmentetan, eta agentzietako plantillak % 21 murrizteko beharra ikusi du. Kasuen % 43an finantzaketa eskatu behar izan du, eta negozioen % 64an izapidetu ditu aldi baterako lan-erregulazioak bere langileentzat, eta tresna hori % 36tan mantendu du oraindik.* Hala azaldu du Edurne Parro AENKOMER Arabako Merkataritza Federazioko zuzendariak.

Aldi berean, eta alarma-egoera duela gutxi altxatu den arren, ezkortasuna ikusten da jarduera ia geldirik dagoen sektore batean, azken udatik, mugikortasuna oso murriztua izan baitzen, bizi genuen pandemia-testuinguruan kutsatzeak izateko beldurraren aurrean. Hala, elkarriketatuen % 29k uste du salmenten bilakaera negatiboa izango dela datozen hilabeteetan, eta % 14k uste du egungo kontsumo-mailari eutsiko zaiola.

Etorkizunerako itxaropenei dagokienez: *sektorearen % 36k bere jardueraren jarraipena arriskuan ikusten du, nahiz eta sektorearen % 21ek pandemiaren eraginari aurre egiteko zerbitzuak handitu dituela* adierazi duen.

Testuinguru horretan sortu zen ABAE, *gure sektorearen interesak egungo une zailean biltzeko eta defendatzeko, eta, aldi berean, azken urtean sortu diren premia ugari ez ezik, sektoreak*

lehendik zituen beste arazo batzuei ere erantzuteko, Eneko Ibarria kolektiboaren presidentek azaldu duenez.

ABAEren 9 helburu nagusiak hauek dira:

- Sektorea instituzioen aurrean ordezkatzea, gaur egun dituen beharrak azalduz.
- Turismoaren sektorea sustatzea eta bultzatzea Araban.
- Arabako bidaia-agentzia igorleetako enpresei eta enpresaburuei lehiakortasun-posizionamendua hobetzeko aukera emango dieten jarduerak bultzatzea.
- Bidaia-agentzia igorleetako enpresak eta enpresaburuak garatzen lagun dezakeen oro aztertu, animatu eta bultzatzea, enpresa-intereseko gaietan gidalerroak adierazten dituzten gomendioak eginez, eta Arabako ekonomia hedatzen eta oparotzen lagunduz.
- Kontsumoa suspertzeko kanpainak bultzatzea, sektorean salmentak asko jaisten ari diren uneetan.
- Herritarrak sentsibilizatzeko kanpainak egitea, esperientzia seguruz gozatzeko aukerei buruz.
- Bazkideen arteko elkarrizketarako topagune bat sortzea, enpresen arteko lankidetzeta eta kostuen murrizketa sustatzeko, sektorearentzat onuragarriak diren hitzarmenak sinatuz.
- Beste jarduera-sektore batzuekin sinergiak bilatzea, bi kolektiboen irudia hobetzen laguntzeko.
- Bazkideei sektoreari buruzko informazioa ematea, baita laguntzei eta dirulaguntzei buruzkoa ere.

Biziraupena da sektorearen kezka nagusia

Sektorearen susperraldia motela izango da eta 2023ra arte ez da jarduera berreskuratzea aurreikusten. Zehazki, sektorearen kezka nagusiak 3 dira:

- ✓ **Sektorearen biziraupena eta uda hau salbatzea:**
- ✓ **Mugikortasuna alarma-egoeraren ondoren**
- ✓ **Turismo-eredua garatu egingo da. Sektorea nola egokitu behar den.**

Biziraupena da sektorearen kezka nagusia. Hori bermatzeko, laguntza-lerroak behar dira, jarduerari eusteko *beharrezkoak diren gastuak estaltzeko*.

Ildo horretan, **frankiziak** azpisektore horren % 10 dira, eta arazo espezifiko bat dute, planteatutako programetatik kanpo geratzen baitira, kolektibo horren biziraupena bermatzeko jorratu beharrekoak. Arazo hori Eusko Jaurlaritzako Turismo Sailari helarazi zaio, eta etorkizuneko deialdietan behar bezala konpontzea espero da, eta haienezko berariazko laguntza-lerroak sortzea, orain arte lortutako laguntzarik eza ordezteko.

Alarma-egoeraren osteko mugikortasuna da beste kezka nagusietako bat, jarduera mugatu dezaketen kutsatze-olatu berrien aurrean. Oraingoan, komunitate eta herri desberdinetatik zabaltzen ari diren mugen irekiera itxaropenez hartzen du sektoreak, eta neurri horiek ilusioz hartu dituzten bezeroen hazkundearekin, azpimarratu zuen Rosa Vega OLBEko zuzendaritza-batzordeko kideak.

Beste kezka bat egungo ziurgabetasun-unearekin eta kontsumo-moduan gertatu diren aldaketekin lotuta dago: zer turismo-eredu garatuko den, aldaketa horiek nola eragin dezaketen. Sektorearen biziraupena bermatuko duen berehalako birmoldaketaren beharra dago, bai lanpostuei dagokienez, bai hiriko bizitzari egiten dion ekarpenagatik: galduz gero, hirien desertizazio-arrakala gehiago areagotzen lagunduko luke, Arabako hiriburuan bereziki jasaten ari garen prozesu oso larria.

AENKOMER, Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak, Arabako 31 elkarte biltzen ditu eta lurraldeko 1.530 enpresa txiki eta ertain ordezkatzeko ditu.

AENKOMER, Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava
C/ Cuchillería, 61. 01001. Vitoria-Gasteiz
945 12 35 00 - info@aenkomer.com