

NOTA DE PRENSA

AENKOMER Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak Arabako 60 saltoki baino gehiago digitalizatu dituzte CORE proiektuaren

AENKOMERek diagnostiko bat lortu du Arabako saltokien heldutasun digitalari buruz, eta aholkularitza pertsonalizatua eman die digitalizazio-ibilbideak ezartzeko.
Autodiagnóstico de madurez digital

Martxan jarraitzen duen doako online tresna baten bidez, AENKOMERek Arabako 60 saltoki baino gehiagoren diagnostikoa egin du, neurri handi batean honako sektore hauetakoak: Elikadura (% 30), Pertsonen ekipamendua (% 27) eta Aisia eta Kultura (% 20). Gutxiago dira Etxeko Hornikuntza (% 14), Higiene eta Edertasuna (% 6) eta Osasuna (% 3) sektoreetako saltokiak.

Batez ere, egitura txikiak dira, establezimendu bakarrekoak, eta pertsona bakar batek egiten du lan negozioan, edo, izanez gero, bost langile baino gutxiago dituzte. Ardurapeko pertsonen batez besteko adina 49 urtekoa da, eta, gehienbat, saltokiak 20 urtetik gorako antzinatasuna dute.

Oro har, parte hartzen duten Arabako saltokien heldutasun digitalari buruzko alderdi hauek azpimarra daitezke:

- Arabako saltokien heldutasun digitalaren maila (27,3/100) Espainiako (37,3/100) eta Frantziako (42,3/100) gainerako CORE bazkideena baino pixka bat txikiagoa da, eta horrek erakusten du sektore horrekiko eraldaketa digitalaren lana guztiz egokia eta beharrezkoa dela.
- Puntuaziorik onenak honako arlo hauetan lortu dira: Komunikazioa eta online salmenta (36,5/100) eta Enpresaren eraldaketa digitala (30,5/100). Gehien landu behar diren arloak, berriz, Datuen eta markaren babesa (22,9/100) eta Bezeroekiko harremana eta haren jarraipena (19,2/100) dira.

Komunikazio-estrategiei dagokienez, merkatarik gehienek (% 76) sare sozialen bidez komunikatzen dute bezeroekin eta balizko bezeroekin, eta Facebook, Instagram eta WhatsApp dira plataforma erabilienak.

Askotan, merkataria bera edo enpresako langile bat arduratzen da sare sozialak, web-orria edo merkataritza elektronikokoa eguneratzeaz, eta oso gutxitan, kanpo-zerbitzuen hornitzaile bat. Merkatarik ez badu erregularitasunez argitaratzen sare sozialetan eta ez badu web orririk edo merkataritza elektronikorik, denbora eta ezagutza faltagatik da, batez ere.

Bezeroekiko harremanari dagokionez, merkatariek aldizka eguneratutako bezeroen datu-baseak sortzeke dituzte: arabarren % 23k baino ez dute egiten. Era berean, oraindik garatzeke daude bezeroarekiko harremana kudeatzeko plataformak, e-mailing tresnak edo fidelizazio-programak.

Proyecto financiado con fondos FEDER

Merkatari gehienek online bezeroen iruzkinei erantzuten dieten arren, badirudi beharrezkoa dela jarraipen-tresnak garatzea Interneten duten ospea neurtzeko.

Enpresaren eraldaketa digitala abian da sarritan (kutxa-programak (% 52), fakturazioaren eta hornitzaileekiko harremanen desmaterializazioa (% 50), izakinen kudeaketa (% 41) eta errendimenduaren funtsezko adierazleen jarraipena (% 39), bereziki), baina beharrezkoa da laguntza eta laguntza gehiago eskaintzea.

Azkenik, datuen segurtasunari eta konfidentziasunari buruzko gaiak gero eta garrantzitsuagoak badira ere merkatariarentzat, bezeroen datu pertsonalen babesa, datu horien biltegitratzea eta Datuak Babesteko Erregelamendu Orokorra (DBEO) betetzea hobetu egin behar dira oraindik.

Socios



Colaboradores

Eraldaketa digitaleko ibilbide pertsonalizatuak

COREn parte hartzen duten Arabako saltokiek AENKOMERen banakako laguntza jaso dute eraldaketa digitaleko ibilbide pertsonalizatuak definitzeko eta ezartzeko. Laguntza horretan, ad hoc gomendioak eman zaizkie eta hainbat tresna eta irtenbide digital inplementatu zaizkie. Bestiak beste:

- TicketBAIra egokitzeko programak,
- DBEO betetzeko plataformak,
- profilen sorrera eta eguneratzea Google My Business,
- sare sozialetan profilen kudeaketa sortzea edo hobetzea,
- WhatsApp Business erabiltzea,
- merkataritzaren web-orria sortzea edo hobetzea,
- e-mailing tresnak ezartzea.

Banakako laguntzaren ondoren merkatarien artean egindako inkestak CORE proiektuak komunikazioan eta lineako salmentetan, bezeroarekiko harremanean, enpresaren eraldaketa digitalean eta datuen babesean izandako eragin positiboa islatu zuen. Era berean, nabarmendu behar da eraldaketa digitaleko prozesu horrek merkatarientzat duen interesa, digitalizazioak beren negozioarentzat dituen interesa eta erronkak hobeto ulertzeko aukera ematen baitie, gero eta konektatuago dauden bezeroen itxaropenak hobeto asetzeko.

CORE proiektuari buruz

Saltokiek heldutasun digitaleko autodiagnostikoak egin ditzakete, Lankidetzaren Irekiko Plataforman parte hartu eta bildutako jardunbide egokiak eta tresna digitalak kontsultatu, baita COREri buruzko gainerako informazioa ere, <https://interreg-core.eu/webgunean>.

AENKOMERek Arabako 31 elkarte biltzen ditu, eta lurraldeko 1.530 enpresa txiki eta ertain ordezkatzeko. Bere helburu nagusietako bat da Arabako merkataritza- eta zerbitzu-sektorearen garapena babestea eta sustatzea. CORE proiektuaren barruan dago, Lurraldeko txikizkako merkataritza-enpresa txikien lehiakortasuna hobetzeko, digitalizazio-tresnak erabiliz. Gainera, proiektu honek txikizkako merkataritza-sektoreak gizarte-, kultura- eta hiri-antolamenduko motor gisa duen garrantziaz sentsibilizatu nahi du.

Proiektuak 51.000 denda txikiren lehiakortasuna hobetzea du helburu, eta 1,25 milioi euroko aurrekontua du. Eskualde Garapenerako Europako Funtsak (EGEF) % 65ean finantzatzen du, Interreg V-A Espainia-Frantzia-Andorra (POCTEFA 2014-2020) programaren bidez. POCTEFaren bidez finantzatutako proiektu guztien helburua Espainia-Frantzia-Andorra mugalderako integrazio ekonomikoa eta soziala indartzea da. AENKOMERez gain, hauek dira proiektuaren bazkide eta laguntzaile: Gipuzkoako Merkataririk, Iruñeko Udala, Paueko Merkataritza Ganbera, Tolosako Merkataritza Ganbera, Tolosako Udala, Eurecat Fundazioa eta ESTIA. Bartzelonako Udalak, Teruelgo Hirigune Historikoko Merkataririk Elkarteak eta Paueko Merkataritzako Goi Eskolak kolaboratzaile gisa parte hartuko dute.

Vitoria-Gasteiz, 31 de mayo de 2022.

Proyecto financiado con fondos FEDER

Socios



Colaboradores

